

Comunicato stampa, gennaio 2002

GENIALLOYD (GRUPPO RAS): PREMI 2001 IN CRESCITA DEL 47% A 69,8 MILIONI DI EURO

Milano, 15 gennaio 2002 - Genialloyd, il servizio di vendita diretta di polizze assicurative della compagnia Lloyd 1885 del Gruppo Ras, ha chiuso il 2001 con una crescita dei premi del 47%, a quota 69,8 milioni di euro.

A fine 2001 il portafoglio di Genialloyd ammontava a oltre 178.000 polizze, di cui circa 78.000 stipulate da nuovi clienti nel corso dell'anno. Il 48% dei nuovi contratti è stato sottoscritto on-line. A fine anno il totale delle polizze Internet ha così raggiunto le 62.600 unità, dato che conferma Genialloyd al primo posto nella vendita di assicurazioni on-line in Italia.

Nel corso del 2001 gli accessi al sito www.genialloyd.it sono stati oltre 2.600.000, mentre le telefonate pervenute al numero verde 800-999.999 sono state 1,5 milioni. L'interesse degli utenti verso il servizio di vendita diretta offerto da Genialloyd è confermato dal numero dei preventivi forniti ai clienti nel corso dell'anno: oltre 1,6 milioni considerando sia il canale Internet sia quello telefonico.

Si conferma l'obiettivo di raggiungere il pareggio operativo nel corso del 2003 e la chiusura del 2001 si presenta in linea con i piani di sviluppo e i relativi budget.

"In pochi anni il mercato italiano dell'assicurazione diretta ha registrato una crescita esponenziale arrivando ad una quota di mercato del 3,5%" ha commentato Alessandro Santoliquido, Amministratore Delegato di Lloyd 1885. "Ritengo che ci siano margini di crescita ancora piuttosto ampi, fino a raggiungere una quota del 12-15% dell'intero mercato assicurativo nazionale. In questo scenario Genialloyd detiene un notevole vantaggio competitivo, dovuto alla propria leadership nel mercato Internet ed alla fedeltà dei propri clienti. Abbiamo infatti vinto l'edizione 2001 del premio Databank sulla customer satisfaction: Genialloyd è stata la compagnia assicurativa italiana con il più alto indice di soddisfazione dei clienti con un punteggio di 96.5 in una scala da zero a cento. Per mantenere e migliorare sempre di più la soddisfazione della nostra clientela e il livello di servizio offerto, stiamo cercando 100 nuovi consulenti telefonici da inserire nei nostri Call center"

Genialloyd è il servizio di vendita diretta delle polizze danni per l'auto, la moto, casa e famiglia, infortuni e viaggi della compagnia Lloyd 1885 e delle polizze vita della compagnia Aiv (entrambe del gruppo Ras). E' leader di mercato in Italia nella distribuzione di polizze via Internet e al quarto posto tra gli operatori assicurativi on line nel mondo (Fonte elaborazione dati pubblici di Alexa Inc, ottobre 2000).

Contatti:

Ufficio Stampa Ras
Andrea Falessi, Sara Colonna Tel.: 02.7216.2286