

comunicato stampa

Genialloyd, la prima assicurazione italiana con sito internet "Responsive Web Design"

Adattamento automatico del layout a seconda del dispositivo utilizzato

Milano, 18 luglio 2013 – E' online la nuova versione del sito internet di Genialloyd, la compagnia di vendita diretta del Gruppo Allianz, pensata appositamente per una visualizzazione multidevice.

Genialloyd è la prima assicurazione italiana ad aver realizzato un portale responsive, ovvero con una tecnologia che permette l'adattamento automatico del layout del sito a tutti gli ambienti, mobile, tablet e desktop.

Ogni sezione di www.genialloyd.it, dalla home page alle news e soprattutto l'area dove gli utenti possono gestire autonomamente preventivi e polizze, è stata studiata per consentire una positiva user experience, anche in mobilità.



Nella home page è stata data grande rilevanza al *Super Fast Quote*, il sistema che permette di ottenere in pochi secondi una quotazione per l'assicurazione auto inserendo targa e data di nascita, ma sono presenti molti altri utili servizi come ad esempio il box *contatti*, aggiornato in tempo reale con il livello di performance del servizio di assistenza telefonico.

La soddisfazione dei clienti è da sempre l'obiettivo primario di Genialloyd: per questo il sito, rinnovato nella grafica e riorganizzato nella struttura, è stato fatto a misura di visitatore, pensato per andare incontro alle esigenze del cliente digitale.